

Met een combinatie van de sterkste kids-mediamerken en een dedicated en ervaren sales-team is RTL dé partner voor kidscommunicatie. B.O.Z., Cartoon Network, Disney Channel, Disney XD, Nickelodeon, Nick Jr. en RTL Telekids zorgen ervoor dat je kinderen op een impactvolle wijze kunt bereiken.

Voor een goede balans in vraag en aanbod publiceren we maandelijks per product een marktindex (85-115). Deze is uitsluitend van toepassing op de kidsproducten.

$$\text{GRP PRIJS} = \text{BASISPRIJS} \times \text{PRODUCT-INDEX} \times \text{MAAND-INDEX} \times \text{MARKT-INDEX} \times \text{SPOTLENGTE-INDEX} \times \text{DOELGROEP-INDEX}$$

MAANDINDEX KIDS 2020

1-5 6-31

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC	DEC
50	59	73	93	92	87	87	90	128	165	165	165	105

PRODUCTINDEX KIDS

PRODUCT	INDEX
Kidspakket	100
Kidspakket – zenderkeuze*	105

*Keuze uit zenders die ook in het betreffende Kidspakket zitten.



Zie voor onze algemene voorwaarden adverterenbijrtl.nl

BASISPRIJS KIDS

JAARBUDGET	BASISPRIJS KIDS
< €50.000	€125
€50.000 - €100.000	€123
€100.000 - €200.000	€120
€200.000 - €300.000	€115
€300.000 - €400.000	€111
> €400.000	€107



SPOTLENGTE-INDEX

De netto basisprijzen kids zijn gebaseerd op een spotlengte van 30 seconden. In de tabel hieronder vind je indexen van de commercials met een afwijkende spotlengte.

SPOTLENGTE-INDEX	
5 sec	40
10 sec	50
15 sec	60
20 sec	75
25 sec	85
30 sec	100
35 sec	115
40 sec	130
45 sec	145
50 sec	160
55 sec	170
60 sec	180
> 60 sec	naar rato 60"



VOORKEURSPOSITIES

Een voorkeurspositie vergroot de effectiviteit van een campagne en met een best spot verzeker je de positie in het door jou gekozen reclameblok. Hiervoor gelden de volgende toeslagen:

VOORKEURSPOSITIES	
1e positie	25,0%
2e positie	15,0%
Voorlaatste positie	10,0%
Laatste positie	12,5%

DOELGROEPINDEX KIDSPAKKETTEN

DOELGROEP	DOELGROEPINDEX	B.O.Z.	CARTOON NETWORK	DISNEY CHANNEL	DISNEY XD	NICKELODEON	NICK JR.***	RTL TELEKIDS
6-12	100	✓	✓	✓	✓	✓		✓*
V6-12	100			✓		✓		✓*
M6-12	100	✓	✓	✓	✓	✓		
7-12**	100					✓		
3-8	100	✓	✓	✓	✓	✓*	✓	✓

*Niet in te kopen met een 'Kidspakket - zenderkeuze'.

**Alleen voor reclame-uitingen m.b.t. voedingsmiddelen die voldoen aan de Reclamecode Voor Voedingsmiddelen (zie kader). Inzet is na 18.00 uur, tegen een sturingindex van 110.

***Indien nodig zal Nick Jr. worden ingezet in het najaar.

TOPPINGS

TIJDVAKSTURING	Toeslag: 15%
PROGRAMMA-STURING	Neem hiervoor contact op met één van onze kids-specialisten

ONLINE VIDEO

Met een exclusief aanbod van premium video content op onze eigen platformen Nickelodeon.nl, Nick Play en RTL XL in combinatie met YouTube, biedt RTL ook online een groot en kwalitatief bereik onder kids.

PAKKET	RUN OF KIDS
NL Premium	€20,25*

*De prijzen zijn geldig voor Q1 2020.
NB: Al onze tarieven zijn netto en exclusief BTW.

	INDEX
Najaarstoeslag (okt-dec)	120
Capping <3	115
Spotlengte >20"	125
Targeting Device	125
Targeting Geo	125

Reclame voor voedingsmiddelen gericht op kinderen van 7 t/m 12 jaar is alleen toegestaan wanneer deze voedingsmiddelen voldoen aan de voedingskundige criteria zoals opgenomen in de Reclamecode Voor Voedingsmiddelen.

Reclame voor voedingsmiddelen gericht op kinderen tot 7 jaar is niet toegestaan. Voor meer informatie over reclame voor voedingsmiddelen kun je contact opnemen met jouw contactpersoon.